

MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE DO INSTITUTO COCA COLA PARA AÇÕES DE PATROCÍNIO VOLTADAS A COP-30

I - DA IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Dados da Instituição Proponente/Executora

Nome da Instituição: Instituto Coca-Cola Brasil

Representante Legal: Daniela Redondo

Cargo: Diretora Executiva

E-mail: daniredondo@coca-cola.com

II - INDICAÇÃO DO INTERESSE PÚBLICO ENVOLVIDO

Como é cediço, o desemprego de jovens em situação de vulnerabilidade é uma das questões mais desafiadoras enfrentadas pelo Brasil atualmente.

De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a porcentagem de jovens entre 15 e 29 anos que não estudava nem trabalhava em 2023 era de 21,6%¹. Esse índice é ainda mais alarmante quando se observa a situação de vulnerabilidade social, que afeta sobretudo jovens de famílias de baixa renda, negros e moradores de áreas periféricas e rurais.

O Estado do Pará possui uma população mais de 8,1 milhões de pessoas. No Estado, a proporção de jovens que não estudavam nem trabalhavam no ano 2023 alcançou o percentual de 25,6%.

Um grande evento como a COP30, que será realizado no Estado do Pará em novembro de 2025, e que visa congrega comitivas e pessoas de diferentes países para abordar relevantes questões internacionais, precisa contar com a qualificação profissional de jovens, sobretudo na língua inglesa, a fim de haver a adequada interação com visitantes estrangeiros em diversos ramos de atividade, tais como a hospitalidade, atendimento e turismo.

A realização da COP 30 no município de Belém abre também um leque de oportunidades para os jovens da região, sobretudo aqueles em situação de vulnerabilidade social.

Esta Proposta coaduna-se ação áreas de interesse público, considerando que além de permitir a comunicação em língua inglesa (fomento da educação), também será relevante para a inclusão digital desses jovens em situação de vulnerabilidade (através de plataforma EAD), constituindo-se como

elemento fundamental para a empregabilidade e o próprio desenvolvimento econômico-social da Região. Assim, a proposta atua, pelo menos, em duas áreas de interesse público: 1) educação e 2) ciência e tecnologia

III - AÇÕES DE PATROCÍNIO

O Projeto consiste na oferta de curso de qualificação em língua inglesa, na modalidade a distância, que destinará 5.000 (cinco mil) vagas para jovens entre 16 e 29 anos em situação de vulnerabilidade social, prioritariamente, visando a sua qualificação profissional e o desenvolvimento de proficiência em inglês, preparando-os para interagir com os visitantes esperados para a COP-30, que se realizará no mês de novembro de 2025, no município de Belém/PA, em parceria com o Capacita COP30.

Assim, o projeto visa: (i) qualificar em inglês preferencialmente jovens entre 16 e 29 anos em situação de vulnerabilidade social; (ii) fomentar a rede de parceiros para impulsionar a empregabilidade dos jovens capacitados promovendo transformação social; e (iii) construir legado de empregabilidade pós COP-30: revelando “cidadão global”, capacitando em habilidades do futuro demandadas pelos principais potenciais setores da região como por exemplo: turismo, hotelaria e serviços.

IV - CONTRAPARTIDA DO ESTADO

Ações de veiculação de publicidade, compreendendo:

- 1) a divulgação do patrocinador ou de sua marca na plataforma “CAPACITA COP-30”;
- 2) a inclusão dos alunos qualificados pelo projeto na plataforma “PROFISSIONAIS COP-30”; e
- 3) liberação do selo de qualidade do “CAPACITA COP-30” para utilização dos certificados de qualificação profissional emitidos pelo Instituto Coca-Cola.

Belém, 02/agosto/2024